

Testovanie úrovne ovládania slovenského jazyka ako cudzieho jazyka

C1



Čítanie s porozumením

Počet úloh: 4
Počet bodov: 30

Gramaticko-lexikálna časť

Počet úloh: 5
Počet bodov: 25

Čas: 90 minút

Meno a priezvisko:

.....

Dátum:

.....

Úloha 1

___ / 6 bodov

Prečítajte si text o slovenskom filme *Nepela* a z možností A, B alebo C vyberte a zakrúžkujte jednu správnu možnosť.

Producent filmu *Nepela*: Trojan v hlavnej úlohe bola vynikajúca voľba

Bratislava 27. októbra (TASR): Do kín mieri *Nepela*, jeden z najočakávanejších slovenských filmov roka. Mapuje úsek zo života krasokorčuliara Ondreja Nepelu, ktorý sa v roku 1972 vracia so zlatou medailou zo Zimných olympijských hier v Sappore, až po jeho odchod na Západ do krasokorčuliarskej ľadovej šou *Holiday on Ice* v roku 1973.

Nepela na olympiáde v Sappore dosiahol svoj najväčší životný úspech, doma v Československu na neho čakala nielen sláva, ale tiež realita komunistického režimu. „*Musí s tým režimom hrať hru, aby mu umožnil odísť za svojím snom,*“ povedal pre TASR pred pondelkovou premiérou v Bratislave Ivan Ostrochovský, jeden z producentov životopisnej drámy z obdobia socializmu, ktorá je hraným debutom režiséra a scenáristu Gregora Valentoviča. Sústreďuje sa na emocionálny svet najúspešnejšieho slovenského športovca 20. storočia, ku ktorému sa na konci jeho profesionálnej kariéry všetci správajú ako k celebrité, ale citlivý Ondrej túži predovšetkým po úniku z nepríjemnej zlatej kliecky.

Krasokorčuliarsku ikonu majstrovsky stvárňuje český herec Josef Trojan, ktorý režisérovi Gregorovi Valentovičovi vyhovoval nielen typologicky. „*Bola to veľmi dobrá voľba, tou plachosťou, ktorú Pepa v sebe má, sa s Nepelom veľmi kryje, bola to vynikajúca voľba,*“ poznamenal Ostrochovský.

„*Postavy sa snažím veľmi si nepúšťať domov, ale zostal vo mne ten neuveriteľný, nádherný a zároveň boľavý príbeh Ondreja Nepelu, som rád, že som mal možnosť ho spoznať,*“ povedal pre TASR Josef Trojan. Potvrdil, že ho zaujal Valentovičov scenár s veľmi intímnym príbehom jednoduchého skromného chalana s obrovským talentom, ktorý hľadá svoju identitu.

„*Je to film, ktorý sa rozhodne sústreďuje skôr na vnútro postavy, a nie na pozlátko, ktoré všetci poznáme a ktoré je nespochybniteľné,*“ priblížil filmový *Nepela*. „*To, že bol športovec storočia, niečo hovorí, a málo toho vieme o tom, čo Ondrej skutočne prežíval, ako sa ohľadom toho všetkého cítil, čo vlastne riešil počas roka, ktorý vo filme snímame,*“ hovorí Josef Trojan, ktorý kvôli postave Nepelu približne pol roka trénoval nielen krasokorčuľovanie, ale učil sa aj slovenčinu.

„*Prial by som si, aby sme divákovi načrtli jednu stránku človeka, ktorú možno nepoznali, ktorá im dopomôže k tomu, aby videli úspešné životné príbehy, nech už je to ktokoľvek, v komplexnosti, že to nie je len škrupinka, ale pod ňou sa niečo ukrýva, a nie vždy to musí korelovať s úspechom, s tým zlatom,*“ dodal Trojan. Nepelovu trénerku Hildu Múdrú pôsobivo stvárnila Zuzana Mauréry.

Upravené podľa: <https://www.teraz.sk>

1. Čo je podľa tvorcov jadrom filmového spracovania Nepelu?

- A. emocionálne prežívanie športovca v kontraste s verejným obrazom o jeho osobe
- B. rekonštrukcia športových výkonov na olympiáde a dopad na jeho kariéru
- C. chronologické zobrazenie Nepelovej kariéry až po jeho ukončenie

2. Ktorý argument podľa režiséra najpresnejšie vysvetľuje, prečo bol Trojan pre rolu najvhodnejší?

- A. Jeho tvrdý tréning pred natáčaním zaručil autentickosť fyzického prejavu.
- B. Jeho poctivý prístup k slovenčine predznamenal, že zvládne náročné dialógy.
- C. Jeho vrodená nesmelosť umožnila realistické zobrazenie postavy.

3. Ktorá možnosť najlepšie vystihuje, ako Trojan chápe psychologickú podstatu Nepelovho príbehu?

- A. Ako príbeh športovca, ktorý bolestivo ovplyvnil hercov profesionálny život.
- B. Ako príbeh šampióna, ktorý sa stal československou krasokorčuľarskou ikonou.
- C. Ako príbeh muža, ktorý má v sebe protiklad medzi talentom a vnútornými dilemami.

4. Čo najpresnejšie reprezentuje metafora „zlatá klietka“ v kontexte textu?

- A. Športový režim tréningov počas komunizmu, ktorý Nepelovi nedovoľuje slobodne si plánovať súkromný život.
- B. Slávu, ktorá Nepelu navonok vyzdvihuje, ale zároveň ho uzatvára do emocionálne obmedzujúcej situácie.
- C. Získanie zlatej medaily na olympijských hrách v Sappore a následná popularita v Československu.

5. Ktoré tvrdenie najpresnejšie vystihuje primárnu dramaturgickú optiku filmu, ako ju opisujú tvorcovia a herci?

- A. Film sa sústreďuje na vnútornú skúsenosť Nepelu, ktorá nesedí s jeho imidžom športovej ikony.
- B. Film analyzuje historické pozadie socializmu, pričom zobrazuje športovca ako obeť režimu.
- C. Film sa zameriava na rekonštrukciu najvýznamnejších športových úspechov Nepelu.

6. Ktoré tvrdenie vyplýva z textu o Nepelovi?

- A. Tvorcovia filmu predstavili hlavného hrdinu ako športovú ikonu, ktorej profesionálne výkony ovplyvňujú politické udalosti.
- B. Tvorcovia sa snažili o to, aby diváci uvideli, že za úspechmi ľudí sa často skrývajú neviditeľné osobné zápasy.
- C. Tvorcovia filmu odlíšili tento biografický príbeh od tradičných športových filmov, lebo zvolili intímny a odľahčený tón deja.

Úloha 2

___ / 7 bodov

Prečítajte si text o dezinformáciách a k jednotlivým častiam textu 7 – 13 priradte chýbajúce časti B – I podľa vzoru. Jednu časť nebudete potrebovať.

Prečo veríme dezinformáciám

Ľuďom niekedy uniká zložitá mnohotvárnosť sveta, (**VZOR**) ___**A**___. Sú podozrievaví a neustále sa snažia dokázať svoju šikovnosť, pričom majú paralelne strach, aby nevyzerali, že niečomu nerozumejú.

Známy český psychiater Cyril Höschl začiatkom deväťdesiatych rokov vysvetľoval, prečo nezanedbateľná časť spoločnosti verí čudným veciam a prečo nás obklopujú rôzne zvláštne tvrdenia. V jednej zásadnej veci sa však mylil: ani náhodou sa podobný problém netýka len ľudí s podpriemerným intelektom, **7.** _____. Prečo to tak je? Prečo ani oni nedôverujú tvrdeniam vedy a vedcov?

Veriť metóde, nie tvrdeniam

Prvým problémom je nepochopenie vedy a toho, čo veda vlastné robí. Toto je zásadná chyba nášho školstva, čiastočne samotných vedcov i nás novinárov, ktorí o vede píšeme. Ved' **8.** _____, ale aj neustále spochybňovanie, preverovanie a ak je to potrebné, tak vyvracanie tvrdení.

Nepochopenie vedy spôsobuje problémy a neistotu, **9.** _____. Napriek tomu je potrebné veriť metóde, ktorú každý slušný vedec používa, a dôverovať výsledkom jeho práce práve vzhľadom na túto metódu. A práve to môže pre ľudskú myseľ môže predstavovať značný problém.

Ľudské predsudky

Každý človek žije vo vlastnom vesmíre svojich predsudkov, vďaka ktorým si skladá individuálnu interpretáciu sveta okolo seba. Bez ohľadu na mieru inteligencie všetci nosíme v hlave takzvané biasy, **10.** _____. Preto keď Dan Kahan z Univerzity v Yale skúmal, čo si Američania myslia o hrozbe klimatickej zmeny, a porovnal to s ich vedeckou sčítanosťou, zistil, že čím viac poznatkov mali, tým boli skeptickejší. Viac vedeckých poznatkov teda viedlo k ešte väčšej polarizácii názorov, nie k ich zjednoteniu pod vplyvom tvrdení vedy. Faktom totiž je, že múdry-nemúdry, všetci sa rozhodujeme iracionálne. Mnohé rozhodnutia robíme intuitívne **11.** _____. Ďalším nemenej dôležitým faktorom je, že nechceme byť vylúčení zo skupiny či rodiny, takže dôverujeme tomu, čomu dôverujú všetci ostatní okolo nás.

Aké sú riešenia

Mávnuť nad tým rukou je tou druhou najhoršou vecou, ktorú môžeme urobiť. Tou úplne najhoršou je takýmito ľuďmi pohrdať ako iracionálnymi hlupákmi, **12.** _____. Vedci a popularizátori vedy sa musia s ľuďmi viac rozprávať, a, čo je najdôležitejšie, začať ich aj počúvať. Mali by sa zaujímať o to, ako ľudia k rôznym absurdným a konšpiračným tvrdeniam prišli a prečo im dôverujú. Je potrebné im trpezlivo vysvetľovať, čo to vlastne veda je. A že schopnosť pochybovať a meniť názor nie je slabosťou, ale práveže silnou stránkou vedeckého prístupu k svetu. Pretože veda nemá pravdu, ani pravdou nie je. Je postupnou, konštantnou snahou priblížiť sa k tejto pravde, pričom zostáva len dúfať, **13.** _____.

-
- A.** *a to ich vedie k ostražitému, nepriateľskému postoju voči všetkým okolo nich*
-
- B.** už len preto, že práve takýto postoj je rovnakým uzatváraním sa do bubliny, aký kritizujeme
-
- C.** keďže to, čo sme pred štyridsiatimi rokmi považovali za vedecký fakt, dnes už nemusí platiť
-
- D.** v tomto prípade konšpiračným teóriám pomáhajú hneď na niekoľkých frontoch
-
- E.** pretože dnes o rôznych konšpiráciách zapálene rozprávajú aj sčítaní a vzdelaní ľudia
-
- F.** no a na základe nich dôverujeme najmä tomu, čo potvrdzuje náš pôvodný názor
-
- G.** že niečo také ako jasné prírodné pravidlá fungovania vesmíru naozaj jestvuje
-
- H.** ona nemá byť zbierkou faktov, ale predstavuje kritické uvažovanie a racionálne postupy
-
- I.** a aj keď veda silnejšie apeluje na našu racionalitu, našu vieru riadia emócie
-

Úloha 3

___ / 7 bodov

Prečítajte si text o mediálnom prieskume na Slovensku a určite, ktoré tvrdenie je podľa textu pravdivé a ktoré nepravdivé. Správnu odpoveď označte značkou X.

Najpopulárnejšie médiá Slovákov: Prieskum odhaľuje, čo pozeráme, čítame a počúvame

Napriek digitálnemu veku si tradičné médiá zachovávajú značný vplyv. Televízia zostáva dominantným médiom na Slovensku. Slováci a Slovenky majú svoje stálice – medzi najpreferovanejšie slovenské médiá patria televízia Markíza, rádio Expres či denník Nový Čas. Ukazuje to najnovší prieskum MML-TGI agentúry Median SK, ktorý skúmal sledovanosť televízií, počúvanosť rádii aj čítanosť tlače za 2. a 3. kvartál 2025.

Televíziu sledujú takmer tri štvrtiny ľudí

Podľa výsledkov prieskumu si niektorú z ponuky televíznych staníc každý deň zapne viac ako 3,2 milióna divákov, čo predstavuje sumárnu sledovanosť 72,9 percenta. Najsledovanejšou je televízia Markíza, ktorú pozerá 31,4 percenta Slovákov, nasleduje televízia JOJ s 23,9 percenta, ale na výbornom treťom mieste sa umiestnila aj verejnoprávna Jednotka, ktorá dosiahla sledovanosť 19,8 percenta.

Rádio počúva polovica populácie

Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval včera“ predstavuje viac ako polovicu (51,2 %) populácie. Prvú pozíciu si dlhodobo drží rádio Expres s počúvanosťou 14,4 percenta, dvojkou je Rádio Slovensko s 11,0 percenta a prvú trojku uzatvára Fun rádio s 9,9 percenta.

Nasleduje Europa 2, Vlna, Melody a poradie siedmich najpočúvanejších staníc uzatvára Regina.

Čítanosť novín a časopisov

Celková čítanosť celoštátnych denníkov mierne klesla a dosahuje 18,8 percenta populácie. Tento údaj vychádza z premennej „čítali posledné vydanie“. Pri premennej „čítali posledných 14 dní“ je čítanosť 42,5 percenta populácie.

Najčítanejší je s vysokým náskokom Nový Čas, ktorý si udržal prvú pozíciu s čítanosťou 8 percent. Druhý je denník Sme so 4,4 percenta, tesne ho nasledujú denníky Plus jeden deň a Pravda so 4 percentami. Šport zaznamenal 3,4 percenta a Hospodárske noviny 2,7 percenta. Poradie najčítanejších celoštátnych denníkov uzatvára Denník N s čítanosťou 2,6 percenta.

Podiel čítanosti týždenníkov na populácii predstavuje 20 percent (čitatelia, ktorí si prelistovali alebo prečítali posledné vydanie). V prípade „čítal(a) za posledné 3 mesiace“ ide o takmer 50 percent populácie.

Z monitorovaných týždenníkov je najčítanejším Plus 7 dní (5,4 %), nasleduje Život (3,4 %) a Eurotelevízia (3,3 %).

Celková čítanosť mesačníkov bola v 2. a 3. kvartáli na úrovni 36,2 percenta. Ak vychádzame z premennej „čítali posledný rok“, mesačníky zasiahli takmer 44 percent populácie.

Poradie mesačníkov, ktoré sú na Slovensku bežne dostupné, otvára časopis Záhradkár (4,2 %) nasledovaný Emmou (4,0 %) a Zdravím (3,8 %). V top sedmičke sú ešte mesačníky Auto motor a šport, Napínavé krížovky, Eva a Active beauty.

Upravené podľa: <https://medialne.trend.sk>

		pravda	nepravda
14	Z prieskumu vyplýva, že väčšina obyvateľstva stále uprednostňuje tradičné médiá, najmä televíziu a rádio.		
15	Najsledovanejšiu televíznu a rozhlasovú stanicu si denne zapne viac ako 70 % populácie.		
16	V texte sa nespomína, či sa popularita novín a časopisov oproti minulým prieskumom zvýšila alebo znížila.		
17	Populárny denník Nový čas nie je na prvej priečke prvýkrát a prvenstvo zaznamenal aj v predchádzajúcom prieskume.		
18	20 percent populácie si časopisy pravidelne listuje, ale nečíta ich celé.		
19	Medzi najpopulárnejšími mesačníkmi sú aj časopisy, ktoré sa venujú lúšteniu tajničiek alebo životnému štýlu, pričom napríklad politické periodiká medzi nimi nenájdeme.		
20	Prieskum sa konal v prvom polroku 2025 a vyplýva z neho, že Slováci nezanevrelí na tradičné médiá, hoci by sa mohlo zdať, že ich prevažujú moderné digitálne médiá.		

Úloha 4

___ / 10 bodov

Prečítajte si texty A – E o ekologickej problematike. K tvrdeniam 21 – 30 vyberte správny text A – E a písmeno zakrúžkujte.

A

Svetelné znečistenie je fenomén, s ktorým sa stretávame aj v našich väčších mestách. Pohľad na hviezdy v noci je čoraz chudobnejší, a to patríme ku krajinám, kde svetelná žiara nie je natoľko intenzívna. Nová mapa svetelného znečistenia, ktorú vytvoril medzinárodný tím vedcov, odhaľuje zarážajúcu štatistiku. Až 80 % obyvateľov planéty už v noci nikdy neuvidí Mliečnu cestu. Nie je to útržok zo sci-fi, ale realita zapríčinená silným osvetlením veľkomiest. Neovplyvňuje to však len nás ľudí. Svetelné znečistenie mení aj život v prírode. Sťažuje napríklad navigáciu nočným vtákom alebo mátie putujúce mláďatá morských korytnačiek. My Slováci si zatiaľ môžeme na väčšine územia užiť relatívne príjemný pohľad na hviezdnatú oblohu. V iných krajinách je to, ako môžeme sledovať, už celkom výnimočný jav. Ako tvrdia výskumníci, „ľudstvo zahalilo našu planétu do žiarivej hmly, ktorá znemožnila väčšine obyvateľov Zeme pozorovať našu galaxiu. Vo výsledku to má potenciálny dopad na kultúru, ktorý má bezprecedentný rozsah.“

B

Cieľom kampane *Zákaz klietok* je dosiahnuť zakázanie klietkového chovu sliepok na Slovensku, keďže väčšina slovenských sliepok žije v katastrofálnych podmienkach. Konkrétne ide o viac ako 83 % sliepok, a to aj napriek tomu, že ľudia na Slovensku podporujú zákaz tohto chovu. Dokonca na to zareagovala už väčšina obchodných reťazcov pokrývajúca 75 % trhu, ako i viaceré reštaurácie a hotely, ktoré sa zaviazali, že prestanú klietkové vajcia používať. Preto jediným riešením je zákaz klietok uviesť do praxe. Najdôležitejším dôvodom sú životné podmienky sliepok v klietkovom chove. Sliepky sú v ňom natlačené v malých špinavých ohrádkach, pričom jedna sliepka má v takomto chove životný priestor iba o niečo väčší ako sú rozmery papiera veľkosti A4. Sliepka v klietke nemôže robiť nič, čo je pre ňu prirodzené a dôležité.

C

Občianske združenie *Misia mladých* upozorňuje na alarmujúci stav ovzdušia na Orave. Problémom je nesprávne vykurovanie tuhými palivami, ako aj spaľovanie rôzneho odpadu. O alarmujúcej situácii týkajúcej sa znečistenia životného prostredia, klimatických zmien a celkovo ekológie už vie celý svet. Akosi však stále disponujeme mylným presvedčením, že nás sa to až tak netýka. Veď na Orave dobre, na Orave zdravo, vždy sa tak hovorievalo. Občianske združenie *Misia mladých* pomocou iniciatívy *Orava za čisté ovzdušie* spustilo projekt, ktorým vyvracia tento najväčší oravský mýtus. Na Orave je totiž nesprávnym vykurovaním spôsobené merateľné zhoršenie kvality ovzdušia s obrovským dopadom na zdravie všetkých, bez rozdielu. V snahe zabrániť prebytočnému odpadu tak siahneme po zdanlivo lepšom riešení – spáliť aj to, čo sa spaľovať nemá a spôsobujeme tým obrovskú škodu všetkým navôkol. Spaľovaním drevotriesky, gúm či plastov sa do ovzdušia dostáva napríklad formaldehyd, ktorý bol nameraný v rôznych obciach na Orave

D

Každoročne na skládkach pribúda niekoľko ton textílií. Práve textil je však materiál, ktorý sa často dá veľmi dobre zrecyklovať. Ministerstvo životného prostredia hľadá možnosti zhodnocovania textilného odpadu. Šéf rezortu deklaroval, že by sa mohla zaviesť rozšírená zodpovednosť výrobcov textilu. Podľa odborníkov by sa až 95 % textilného materiálu, ktorý končí na skládkach, dalo ďalej využiť. Nie je novinkou, že občania môžu odovzdávať použitý textil do špeciálnych kontajnerov. Tie zvyčajne prevádzkujú napríklad charity alebo súkromné spoločnosti. Ak nemáte vo svojom okolí kontajner na textil, využiť môžete služby zberného dvora. Odtiaľ oblečenie odvezú na ďalšie spracovanie – vďaka tomu môže byť zrecyklované alebo energeticky zhodnotené. „Možnosť priniesť použitý textil začali ponúkať viaceré aj obchodné značky, ktoré potom zabezpečujú aj jeho následné zhodnotenie,“ uvádza minister.

E

Envirokriminalita je štvrtou najrozsiahljšou organizovanou trestnou činnosťou na svete. Kampaň SWiPE má motivovať verejnosť, aby sa vážnejšie zaoberala zločinmi proti voľne žijúcim zvieratám. Zlé zaobchádzanie s prírodou má rôznu podobu. Najčastejšie dochádza k nelegálnemu zabíjaniu živočíchov, odchytu do pascí, otravám alebo k nelegálnemu obchodu s ohrozenými druhmi voľne žijúcich živočíchov. Hneď po ničení biotopov ide o druhú najväčšiu hrozbu pre prežitie druhov vo voľnej prírode. Vo všeobecnosti je envirokriminalita považovaná za menej závažný trestný čin, no uvedomme si, že zločiny proti prírode sú zločiny proti nám. Odhaduje sa, že celková environmentálna kriminalita dosahuje hodnotu až 258 miliárd dolárov ročne. Často súvisí s inými závažnými zločinmi, akými sú podvody, pranie špinavých peňazí a korupcia.

Upravené podľa: www.ekozurnal.sk

21. V článku sa hovorí o neochote zmeniť zaužívaný prístup obyvateľov k danému ekologickému problému.
A B C D E
22. V článku sa uvádza, že problém je riešiteľný vďaka možnosti opätovného využitia.
A B C D E
23. Podľa článku existuje len jeden radikálny spôsob, ako zastaviť spomínaný ekologický problém.
A B C D E
24. V článku je spomínaný ekologický problém vyjadrený poradím v škále závažnosti.
A B C D E
25. Podľa informácií v článku je situácia na Slovensku zatiaľ priaznivejšia než v iných krajinách.
A B C D E
26. V článku sa ponúka viacero riešení spomínaného ekologického problému.
A B C D E
27. Hoci toto konanie človeka nie je protizákonné, má nepriaznivý vplyv na zvieraciu ríšu.
A B C D E
28. V článku sa hovorí, že jedinou možnosťou nápravy je zrušenie vykonávania danej praktiky.
A B C D E
29. V článku sa porovnáva ekologický problém s inými nezákonnými aktivitami človeka.
A B C D E
30. V článku sa spomína neochota Slovákov pripustiť si existenciu istej ekologickej problematiky.
A B C D E

Gramaticko-lexikálna časť

Úloha 1 a

___ / 5 bodov

Z možností A – D vyberte slovo, ktoré je významovo najbližšie k podčiarknutému slovu alebo slovnému spojeniu vo vetách 1 – 4.

- Opatrenia, ktoré v týchto dňoch prijíma slovenská vláda, sú dôležité z hľadiska neodkladného riešenia kritickej ekonomickej situácie.
A. výrazného B. akútneho C. prijateľného D. iniciatívneho
- Každý je schopný namiesto kritiky, výčítiek a agresivity viesť dialóg a používať akceptujúci prístup.
A. podráždenia B. paniky C. prednášky D. napomínania
- Firma sa zjavne bude snažiť ďalej optimalizovať výrobu, no optimizmus pramení hlavne z odhadov nárastu trhu počítačov až o pätinu.
A. zrýchľovať B. podnecovať C. zlepšovať D. špecializovať
- Každý jeden návštevník supermarketu môže v tento deň výhodne nakúpiť aj taký tovar, ktorého kúpu doposiaľ nechával na neskôr.
A. odkladal B. prekladal C. zakladal D. skladal

Úloha 1 b

Z možností A, B alebo C vyberte súvetie, ktoré je v protiklade k tvrdeniu č. 5.

- V prieskumoch vo všeobecnosti dosahujú nižšie skóre finančného povedomia ženy, ale ako investorky sú oveľa disciplinovanejšie aj úspešnejšie.
A. Z prieskumov vyplýva, že ženy pri zaobchádzaní s peniazmi prejavujú výraznú sebakontrolu a často dosahujú lepšie výsledky, aj napriek tomu, že sú slabšie v oblasti finančnej gramotnosti.
B. Hoci ženy v priemere majú slabšie finančné povedomie, ukazuje sa, že pri investovaní sú mimoriadne dôsledné a prekonávajú mužov.
C. Podľa prieskumov ženy síce vykazujú primeranú finančnú gramotnosť, ale pri investovaní viac riskujú, čo často vedie k úspechu.

Úloha 2

___ / 4 body

Podčiarknuté slovné spojenia vo vetách 6 – 9 nahrad'te výrazom z možností A, B, C alebo D, ktorý vystihuje ich význam.

6. Roky sa mu darilo vyhýbať povinnostiam, a teraz prišiel na psa mráz.

- A. jeho správanie sa zopakovalo
- B. bude musieť niesť zodpovednosť
- C. znova sa dostal do konfliktu
- D. začal sa vehementne brániť

7. Povráva sa o nich, že majú dlhé prsty.

- A. vedia obratne hrať na hudobnom nástroji
- B. dosahujú svoje ciele klamstvom
- C. zvyknú si niečo neoprávnene prisvojiť
- D. vedia rýchlo riešiť zložité úlohy

8. Zvíťazila o chlp a bola na svoj výkon hrdá.

- A. jednoznačne
- B. okamžite
- C. s prehľadom
- D. na tesno

9. Rodičia sa mnohým veciam priučia za pochodu, najmä pri prvom dieťati.

- A. operatívne
- B. systematicky
- C. precízne
- D. predbežne

Úloha 3

____ / 6 bodov

Na prázdne miesta 10 – 15 napíšte slová zo zátvorky v správnom tvare.

10. Mnoho učiteliek sa vyslovilo za _____ (**zmena**) pravidiel hodnotenia žiakov, ktorá bude oveľa efektívnejšia.
11. Bezpochyby vám dáme odpoveď do _____ (**štyri**) dní.
12. S kontaktnými šošovkami to nie je jednoduché, je potrebné sa o _____ (**ony**) správne starať.
13. Vlni sa do projektu _____ (**zapojiť**) dvesto dobrovoľníkov.
14. Dnes pôjdeme hlboko do _____ (**púšť**) a ukážem vám život našich ľudí.
15. Hľadali sme vo všetkých e-shopoch, ale márne. Možno potrvá niekoľko dní, kým tú knihu _____ (**zohnať**).

Úloha 4

____ / 5 bodov

Prečítajte si text o vysokoškolskom štúdiu a zo slov vpravo utvorte vhodné slová v správnom tvare a doplňte ich na prázdne miesta 16 – 20.

- Prvým krokom k ___**vysokoškolskému**___ štúdiu je to, aby ste si dobre vybrali **16.** _____ odbor, na ktorý sa chcete prihlásiť. Potom je potrebné vyplniť prihlášku a absolvovať SCIO testy alebo prijímacie skúšky. Ak vám príde **17.** _____ o prijatí, môžete sa zapísať na štúdium.
- Počas štúdia pravidelne navštevujete prednášky a semináre a vyučujúci takisto poskytujú **18.** _____, ak máte doplňujúce otázky.
- Na konci štúdia musíte urobiť **19.** _____ štátne skúšky a taktiež úspešne **20.** _____ svoju bakalársku alebo diplomovú prácu.
- VYSOKÁ ŠKOLA
ŠTÚDIUM
ROZHODNÚŤ
KONZULTOVAŤ
ZÁVER
OBHAJOBA

Úloha 5

___ / 5 bodov

Prečítajte si text o plytvaní potravinami. Vyberte správne slová z rámčeka a napíšte ich na prázdne miesta 21 – 25. Dve slová nebudete potrebovať.

keby, zatiaľ, pomerne, pre, nielen, či, približne, navyše

Plytvanie potravinami je jedným z najväčších ekologických problémov súčasnosti. Podľa Organizácie (VZOR) ___pre___ výživu a poľnohospodárstvo (FAO) sa každý rok na svete vyhodí **21.** _____ 931 miliónov ton jedla, čo predstavuje takmer 17 % všetkých dostupných potravín. Až tretina celosvetovej produkcie jedla končí v odpade, **22.** _____ čo 828 miliónov ľudí trpí hladom. Aj keď sa môže zdať, že pár zabudnutých zemiakov **23.** _____ zvyšok ryže v chladničke nemá veľký vplyv, v skutočnosti má každá vyhodená potravinu svoju ekologickú stopu. Napríklad na výrobu 1 kg ryže sa spotrebuje až 2500 litrov vody, **24.** _____ ryžové polia produkujú metán, silný skleníkový plyn prispievajúci ku globálnemu otepľovaniu. Priemerná slovenská domácnosť vyhodí ročne zvyšky jedál či potraviny po dátume spotreby v hodnote 100 – 150 eur. Ak sa naučíme efektívne využívať zvyšky, môžeme **25.** _____ ušetriť peniaze, ale aj spestriť si jedálny lístok.

Upravené podľa: www.ekorestart.sk

Testovanie úrovne ovládania slovenského jazyka ako cudzieho jazyka

C1



Počúvanie s porozumením

Počet úloh: 4

Čas: 45 minút

Počet bodov: 30

Meno a priezvisko:

.....

Dátum:

.....

Úloha 1

___ / 10 bodov

Vypočujte si knižný podcast o recenzii Niny Bruckerovej na knihu *Káva od Felliniho* slovenského spisovateľa Borisa Filana. Označte, či je tvrdenie pravdivé alebo nepravdivé, správnu odpoveď označte značkou X podľa vzoru. Nahrávku budete počuť dvakrát.

Teraz si prečítajte tvrdenia 1 – 10.

		pravda	nepravda
1.	Autorka recenzie tvrdí, že knihy Borisa Fila je možné čítať aj ako samostatné kapitoly.		
2.	Podľa autorky recenzie kniha <i>Káva od Felliniho</i> dosahuje vyššiu kvalitu ako predchádzajúce Filanove diela.		
3.	Kniha <i>Káva od Felliniho</i> je koncipovaná ako séria cestopisných zápiskov z viacerých európskych miest.		
4.	Pri putovaní po srbských mestách sa dozvedáme o ich pamätihodnostiach aj v súvislosti s bratislavskou tržnicou.		
5.	Boris Filan vo svojej knihe potvrdzuje doterajšie známe fakty o živote geniálneho skladateľa Mozarta.		
6.	Autorka spochybňuje Filanov romantický vzťah k cestovaniu vlakom.		
7.	Autorka oceňuje Filanovu schopnosť pochopenia protirečivého správania ľudí.		
8.	Autorka recenzie spomína Filanov smútok vo vzťahu k mestu Mníchov, ktoré prežilo tragickú minulosť.		
9.	Autorka recenzie v diele <i>Káva od Felliniho</i> vníma prepojenie zábavných momentov s vážnymi témami.		
10.	Autorka recenzie konštatuje, že sa Boris Filan vyhýba akýmkoľvek vážnym alebo reflexívnym témam.		

Úloha 2

___ / 8 bodov

Vypočujte si 4 nahrávky a v otázkach 11 – 18 označte správne tvrdenie A, B alebo C. Každú nahrávku budete počuť dvakrát.

Teraz si prečítajte otázky 11 – 12.

11. Kde dopravný servis naznačuje vodičom, aby si strážili povolenú rýchlosť?

- A. Pod Strečnom smerom do Žiliny.
- B. Za Pezinkom v smere na Viničné.
- C. Na ceste II. triedy v Tomášove.

12. Dopravný servis upozorňuje, že vodičom hrozí na cestách zdržanie kvôli:

- A. diaľničnej obchádzke pre práce na vozovke
- B. kolónam z dôvodu pohybu divjej zveri
- C. rekonštrukcii inžinierskych sietí v obci

Teraz si prečítajte otázky 13 – 14.

13. O čom hovorí nahrávka č. 2?

- A. O výhodách bývania mladých Slovákov s rodičmi.
- B. O dôsledkoch bývania mladých Slovákov s rodičmi.
- C. O riešeníach finančných problémov mladých Slovákov.

14. V nahrávke sa porovnáva bývanie mladých na Slovensku s inými krajinami v Európe z pohľadu:

- A. istoty a predvídateľnosti cien nehnuteľností
- B. dostupného systému nájomného bývania pre mladých
- C. osamostatňovania sa a finančnej dostupnosti bývania

Teraz si prečítajte otázky 15 – 16.

15. Vyčerpanosť hovoriacej v nahrávke č. 3 pramení z:

- A. prístupu kolegov k práci
- B. nadbytku osobných povinností
- C. rozhodovania sa o odchode z práce

16. Hovoriaca v nahrávke č. 3 prejavuje:

- A. úzkosť
- B. rozhorčenie
- C. odpor

Teraz si prečítajte otázky 17 – 18.

17. Hovoriaca v nahrávke č. 4:

- A. vyčíta kamarátke jej vyčerpanosť
- B. pochybuje o kamarátkinej vyčerpanosti
- C. upozorňuje kamarátku na riziká vyčerpanosti

18. Hovoriaca v nahrávke č. 4 tvrdí, že:

- A. má Zuzka odmietnuť pozíciu vo vedení
- B. pozná človeka s podobným problémom
- C. oceňuje kamarátku úprimnosť

Úloha 3

_____ / 6 bodov

Vypočítajte si 6 nahrávok o novoročných predsavzatiach a v otázkach 19 – 24 označte správne tvrdenia A, B alebo C. Všetky nahrávky budete počuť dvakrát.

Teraz si prečítajte otázky 19 – 24.

19. Cieľom prvej nahrávky je:

- A. presvedčiť o dôležitosti zrealizovania plánov
- B. odradiť od novoročných predsavzatí
- C. poradiť, ako naplniť dlhodobé ciele

20. Muž v druhej nahrávke:

- A. sumarizuje rôzne formy premýšľania o novom roku
- B. presviedča, aby sme v novom roku začali niečo nové
- C. vysvetľuje, prečo si dávame predsavzatia na nový rok

21. Podľa tretej nahrávky je hodnotenie predchádzajúceho roka

- A. spojené s pokriveným obrazom minulosti
- B. prospešné pre pozitívne predsavzatia
- C. prirodzene prepojené s budúcim rokom

22. Muž v štvrtej nahrávke:

- A. zdôrazňuje nespokojnosť pri životných zmenách
- B. porovnáva rôzne podmienky pri zmenách
- C. charakterizuje situácie, keď sa cítime dobre

23. V piatej nahrávke dominuje:

- A. rozčarovanie z nesplnených predsavzatí
- B. predstavenie autentických rizík
- C. hodnotenie predsavzatí spojených s výzorom

24. Šiesta nahrávka sa sústreďí na:

- A. objasnenie zmyslu predsavzatí
- B. symboliku rôznych predsavzatí
- C. kritiku náročných predsavzatí

Úloha 4

_____ / 6 bodov

Vypočujte si 6 nahrávok o tom, čo vnímajú ženy ako dôležité v mestskom priestore. Ku každej nahrávke (25 – 30) priradte, čo je pre ženu prioritou. Dva tituly sú navyše.

Všetky nahrávky budete počuť dvakrát.

Teraz si prečítajte priority.

- A. Zelené zákutia pre ľudí
- B. Multifunkčné využitie priestoru
- C. Vlastná štvrť ako mikrosvet
- D. Dostupnosť mestských služieb
- E. Nech mesto nie je bludiskom
- F. Sociálna dynamika mesta
- G. Kvalita pohybu po meste
- H. Kultúrna identita mesta

Nahrávka 25 Marta	
Nahrávka 26 Andrea	
Nahrávka 27 Zdenka	
Nahrávka 28 Sylvia	
Nahrávka 29 Táňa	
Nahrávka 30 Erika	

Testovanie úrovne ovládania slovenského jazyka ako cudzieho jazyka

C1



Písanie

Počet úloh: 2

Čas: 90 minút

Počet bodov: 25

Meno a priezvisko:

.....

Dátum:

.....

Úloha 1

___ / 15 bodov

Vyberte si jednu z uvedených tém a napíšte text, v ktorom predstavíte svoj názor a predložíte argumenty a protiargumenty.

Rozsah: 250 – 280 slov

a) Hodnota vysokoškolského vzdelania v dnešnej spoločnosti

Je ešte vysokoškolský diplom nevyhnutný pre profesionálny úspech v dnešnom svete?

Uprednostňujú dnes zamestnávateľia skôr zručnosti alebo formálnu kvalifikáciu?

Mali by sa univerzity prispôbiť potrebám trhu práce?

b) Vplyv globalizácie na kultúrnu identitu

Oslabuje globalizácia tradičné zvyky a miestne kultúry?

Sú mladí ľudia náchylnejší prijímať globálne vplyvy než staršie generácie?

Môže globalizácia prispieť aj k šíreniu alebo zachovaniu určitých tradícií?

Area for writing the answer, featuring a spiral binding on the left and horizontal dotted lines for text.

A spiral-bound notebook page with 18 horizontal lines. The spiral binding is on the left side. The page is otherwise blank.

Úloha 2

___ / 10 bodov

Napište emailovú správu pre svojho nadriadeného o tom, ako sú zamestnanci spokojní s pracovnými podmienkami. Do emailu uveďte:

- výsledky nedávneho dotazníka,
- identifikované problémy,
- odporúčania na zlepšenie.

Rozsah: 150 – 180 slov

The form is a browser window template. The header bar includes three window control buttons (minimize, maximize, close) on the left, a search icon, a navigation bar with back, forward, and refresh icons, a search input field, and a menu icon on the right. The main content area is a large rectangle filled with horizontal dotted lines, intended for writing the email response.